

ESTUDIO DE MERCADO – JULIO DE 2009

I- Tendencias presentadas en ferias y revistas europeas.

El material fue extraído de notas de la Revista Asora y de entrevistas a actores sectoriales argentinos, realizadas por sus integrantes Roberto Minoli y Alberto Pelagallo.

1) Ferias

a) Colonia 2007

Una tendencia generalizada en todos los segmentos es la del alejamiento de los bienes de producción masiva de bajo costo. La estética esta al tope de las prioridades, en concordancia con un nuevo concepto del mueble de lujo, caracterizado por la calidad y el diseño.

Los muebles individuales tienden hacia una diversificación de sus funciones y aplicaciones, incorporando la tecnología desde el momento de su concepción tanto en pantallas planas como en audio. Se ha verificado un aumento de presencia de muebles multifuncionales, flexibles y multipropósito.

Entre las tendencias del diseño se verifica una recreación de los muebles de los 60, con contornos redondeados y motivos florales y abstractos, que recrean los motivos de textiles y empapelados de esa época.

Amplia utilización de maderas oscuras tales como nogal, roble oscuro, teca, combinadas con aluminio pulido, cromados o aluminio de colores. También se continuaron utilizando fresno, abedul, haya de núcleo rojo, con un amplio espectro de colores que van desde matices brillantes beige y rojizos hasta marrones.

Incorporación del uso de maderas de frutales tales como cerezo, manzano, ciruelo en un rango que va desde incrustaciones hasta muebles macizos.

Hay una consolidación de la tendencia al uso de los muebles de madera maciza en el segmento de alta calidad, junto con la chapas.

Los muebles RTA ingresan al segmento de calidad de la mano de la incorporación de combinaciones con vidrio, metal y materiales sintéticos de alta calidad.

Las terminaciones incluyen las tradicionales ceras, aceites, tinturas y capas vidriadas pero también una creciente utilización de lacas para lograr superficies más elegantes.

En los dos segmentos hay una clara tendencia hacia la utilización de colores vivos y variados, puros o en combinaciones, con una significativa participación del alto brillo.

b) Hábitat Valencia Forward 2007

El estilo clásico y de alta decoración mostró una tendencia hacia un mueble profusamente ornamentado, con metales, relieves calados con cristales strass y tapizados de pieles, terciopelos, etc. Agregan detalles y acabados contrastantes. La madera predominantemente de color cerezo. No obstante, parte de estos cambios se hicieron por la influencia de la demanda de los países de Medio Oriente.

El estilo moderno por el contrario siguió con el estilo modular componible, de piezas versátiles y funcionales. Se utilizó sobre todo el color blanco, con superficies lisas lacadas en alto brillo.

Otra tendencia emergente fue la sustitución de los herrajes por mecanismos de pulsión a los efectos de lograr muebles de líneas continuas.

En las estructuras, las patas y los pies predominó el uso de acero pulido, dejando casi completamente de lado el acero brillante.

Los muebles comerciales mantuvieron una tendencia emergente desde la feria del 2006, del uso del blanco lacado brillante con detalles contrastantes en tapas o frentes de vidrio negro o en menor medida el color wenge. El uso de color blanco también se extendió a mesas, sillas, sillones y conjuntos de dormitorio y a los tapizados.

El uso del blanco se combinó con chapas de nogal o lustres de ese color que es de gran aceptación en España donde se ofrece actualmente mobiliario de salón en nogal americano, combinado con lacas mate o brillante blanca o negra y cristales. La madera de nogal varía de un color marrón rojizo al oscuro purpurino-negro.

También se utilizaron detalles en iroko (madera africana con un color que varía del pardo amarillento al pardo oscuro, parecida a la teca), y textiles orgánicos o de última generación.

c) Feria de Milán 2007

La consigna fue “no simplemente funcional” dejando establecida como una idea para la producción de muebles, objetos y a la ambientación de interiores que lo que importa es sorprender, personalizar.

En el caso de la madera se inició una tendencia utilizarla en las tonalidades más cálidas, junto al blanco y algunas pinceladas de negro. Las terminaciones buscaron resaltar las vetas. También se trató de emplear de forma poco convencional a los tejidos y los tapizados, tratando de dar volumen, color y singularidad a los objetos donde se los utiliza.

Otra tendencia que se instaló y que actualmente se ve con fuerza en el mueble europeo, es la combinación de metales, entre los que se destacó el aluminio pulido, aceros cromados y reflectantes combinados con madera o tableos laqueados blanco ultra brillante o madera natural y superficies laqueadas con combinaciones blanco y negro.

d) Feria de Milán 2008

En los muebles de cocina predominó la incorporación de tecnología, el uso de mecanismos eléctricos de impulsión para evitar el uso de tiradores y acentuar la pureza de las líneas. Se combinan los colores y los materiales (tableros, madera, metal, corian, entre otros). Los colores más utilizados fueron el nogal, los blanco satinados o brillantes, el blanco glaciado. Entre los muebles laqueados los más utilizados fueron los

blancos, los negros y el rojo ultra brillantes y en lustrados se utilizó madera de roble lustrada color antracita.

Los dormitorios para adultos presentan una tendencia hacia lo suntuoso. Los dormitorios para niños, sigue vigente la optimización del espacio utilizando tarimas que llevan la cama y el escritorio o la biblioteca y el espacio de guardado.

Camas con cabeceras de gran altura, con revestimientos en lino, papeles, algodón. Otras cabeceras con tapizados de cueros respunteados. Tarimas tapizadas en cuero colores blanco, chocolate, algunos en negro; incorporan ruedas no visibles, patas y estructuras en aluminio pulido. Vienen en muchos casos con las mesas de luz adosadas.

Hay camas de diseño italiano, (línea buonanote, se recomienda consulta www.archiexpo.es, que las muestra junto con mas de 550 productos), con estructuras muy delgadas y estilizadas en nogal, con cabecera de altura en listones de la misma madera. Vienen en muchos casos con las mesas de luz adosadas. También se usa madera de fresno laqueada.

En los vestidores se acentúa la tendencia a modularlos en forma independiente incorporando cajoneras rodantes y módulos con puertas.

Los muebles de oficina presentaron combinaciones de madera cerezo y aluminio pulido o pintado con epoxi, cerezo y melamina color negro tapas de escritorios con formas curvas o redondeadas, piezas intercambiables para poder personalizarlo, cajoneras independientes con ruedas, bibliotecas de estantes sutiles.

Los puestos de trabajo son de líneas muy ligeras, con superficies superpuestas blancas, con elementos de apoyo cromados, tapas de vidrio templado con tintes.

e) Colonia. Feria internacional del mueble 2008.

Una tendencia destacable, compartida con la Feria de Milán, es el reemplazo de la unidad de pared por sistemas de pared livianos y flexibles.

- Muebles tapizados multifuncionales y flexibles
- En bibliotecas y guardarropas se destaca la incorporación de diodos LED
- La creciente importancia de la tecnología hace que empiecen a integrarse parlantes y pantallas planas a los muebles
- Se destaca una creciente participación de los muebles “verdes” es decir fabricados con materiales naturales.
- El color predominante es el blanco.

Los muebles de madera maciza se presentaron por primera vez en esta feria en un segmento independiente bajo el concepto “naturaleza elegante para el hogar”.

Las maderas más usadas fueron nogal, roble, frutales y maderas oscuras incluyendo aquellas con un tinte caoba. Se evidenció que las maderas con vetas marcadas estéticamente agradables están recuperando su aceptación.

En el caso de los muebles RTA (listos para armar), la oferta se presentó bajo la consigna “joven, contemporáneo y flexible es igual a RTA”. La tendencia se enfocó hacia productos estilizados de alta calidad.

Una tendencia destacable es la progresiva desaparición de la división entre muebles de diseño, de lujo y de bajo presupuesto. En este contexto los productos RTA expuestos en la feria presentaron diseños sofisticados, transformándose en un elemento de importancia en los estilos de vida modernos que combinan diferentes elementos para decorar las viviendas.

En el rubro sillas y mesas, se presentó una amplia variedad de piezas individuales y de interiores completos. Hubo una marcada influencia de la multifuncionalidad en el diseño, ya que se busca espacios continuos entre sí, sin áreas fijas para cocina, el comedor y el living. La variedad se reflejó en diseño, color, formas y materiales, combinaciones de cuero, madera y metal.

Los juegos de living tapizados de 3 piezas compuestos por sofás, sillones, divanes y también los canapés individuales tapizados mostraron una oferta amplia y variada de formas cuadradas, ovaladas, redondas y curvas.

2) Videoconferencia: Tendencias 2008 CFI, FAIMA, AIDIMA (España)

La tendencia vivir y disfrutar del espacio domestico europea esta acompañada de un mayor uso de la madera, de las fibras naturales y de la utilización de muebles estructurados de mucha textura. El diseño de muebles del 2008 muestra un vuelco hacia la policromía, con maderas más bien claras. Hay un distanciamiento de la idea de estilo, desplazada por la posibilidad de combinar elementos sin relación formal, de acuerdo al gusto personal. En el diseño se visualiza una combinación de pragmatismo y utilidad funcionalidad pero simultáneamente acompañado por una búsqueda de características emocionales. La madera maciza dejó de usarse solo en los muebles clásicos o de estilo, incorporándose a los muebles modernos, que antes se hacían principalmente con tableros. Las formas son muy esquemáticas y exentas de cualquier elemento de decoración, con un predominio de los colores beige y blancos, con acabados tersos y en un rango de tonalidades que va desde el alto brillo hasta un tono matizado. También hay muebles tecnológicamente texturados. El color blanco predominante, se contrasta con algunas gamas de grises (por ejemplo elefante) o de negro.

En los materiales a la incorporación de la madera maciza, se suman los laminados, el metal y los enchapados de aluminio contrastando con contrachapados.

Prevalecen los productos de pequeñas dimensiones. Se usa vidrio para contrastar e inclusive para permitir ver a las estructuras.

3). Revisión de reportajes de ASORA Revista

- a) Muebles Kit o RTA. Claudio Fernández, Gerente comercial de la nueva línea de muebles de Fiplasto. Año 12 nº 13 página 28

Señala mientras que un RTA de exportación debe ser constructivamente muy simple por economía ya que se destinan en un 70% al canal de comercialización de retail (supermercados, tiendas de departamento), los productos del mercado local van en un 90% al mercado de electrodomésticos, que es más exigente en cuanto a calidad y diseño y hay una fuerte competencia entre los productos nacionales e importados.

Acerca del panorama del mueble local, considera que los fabricantes de muebles deben optar por una identidad y diferenciarse, ya que localmente se copia mucho y por ende hay una cierta falta de originalidad u homogenización de la oferta.

Refiriéndose específicamente a la comercialización de muebles RTA, señala que en nuestro país predomina todavía la venta a través del canal de negocios minoristas (mueblerías), a diferencia de la tendencia internacional, donde el 70% de los RTA se comercian a través del canal de retail ([supermercados](#); [tiendas por departamentos](#), casas de artículos electrodomésticos, entre otros), sistema de comercialización que localmente esta poco desarrollado para el segmento de muebles.

Fernández considera que la virtual inexistencia de canales de comercialización especializados, dificulta el proceso de diferenciación de muebles RTA de calidad y diseño, dado que los electrodomésticos representan el 90% del negocio del local. Consecuentemente, la falta de espacio para la exhibición de los muebles, (que en términos de facturación son una parte marginal o complementaria del negocio), restringe las oportunidades de los clientes para ver y comparar.

- b) Muebles de jardín en madera de kiri. Caso Araucaria SRL .Revista ASORA Año 12 n° 13.

Entrevista a Francisco Zubela, Director comercial de Araucaria SRL, una fabrica misionera de muebles, que trabaja principalmente con madera de Kiri.

Desde el 2005 producen de muebles en madera de Kiri (*Paulonia spp*). Tienen una línea de muebles de jardín y otra de interior, aunque se especializan en muebles de jardín con algunos diseños propios y otros que copian de líneas de muebles europeos.

Zubela considera que el mercado para muebles de jardín, para una empresa chica y radicada en el interior, es más fácil de captar. La empresa produce reposeras, sillas, sillones, mesas y mesas plegables y extensibles. Los productos están disponibles en 3 colores:

- Lustre natural con el color blanco amarillento del kiri,
- Lustre color teca,
- Lustre habano

Señala que el lustre color natural es más apreciado por el mercado misionero, más acostumbrado a los colores blanco amarillento. En la provincia de Buenos Aires y Capital Federal el color teca es el más demandado pero que últimamente perciben que hay una creciente aceptación del color habano.

La empresa exporta camillas de masaje para spa y hoteles a España y Francia donde, de acuerdo a Francisco Zubela, la madera de kiri es muy apreciada para estos usos.

c) Amoblamiento juvenil y de oficinas. Dash (Diseñador líder Sergio Muchnik).

c.1) Amoblamiento juvenil

Posiblemente Dash es una marca a la vanguardia de este tipo de mobiliario, presenta desde hace años en las diferentes ediciones de Casa FOA. En la construcción de sus productos combinan diversos materiales tales como madera (por ejemplo guatambu), MDF y metal (generalmente chapa), detalles en acero terminaciones en lustre poliuretánico y epoxi y herrajes cromados. Tanto para muebles de oficina como en el mobiliario de dormitorios juveniles, trabaja optimizando el espacio, mediante estructuras con movimiento y estantes móviles en el muro, cajones y gavetas deslizables, nichos de guardado y cajoneras y consolas accesorias y provistas de movilidad a partir de la incorporación de ruedas, que abarca inclusive a los papeleros.

Los productos que fabrica son racks, bibliotecas, camas y organizadores. El trabajo a medida, a partir de una combinación de elementos y partes predominantemente conformados a partir de medidas estandarizadas, juega un papel importante en la captación de clientes desde el local de arenales.

Estos juegos de dormitorios juveniles/área de estudio y de estaciones de trabajo predominantemente realizados a partir de componentes preexistentes, abarcan un rango de precios de unos 6000 pesos a unos 9500/12000 pesos (contando accesorios tales como una silla de diseño propio y algún elemento móvil complementario).

El uso de tarimas es frecuente tanto para permitir espacios de guardado como para generar divisiones entre las áreas de dormir y de estudiar en los kits.

Los colores predominantes en los diseños de Dash actualmente son el blanco y el gris metalizado. Anteriormente ha utilizado maderas de color claro, entre amarillento y beige combinados con frentes de cajones y tapas de color negro. La iluminación está incorporada en muchos de los kits.

Dash participó en el Concurso internacional de diseño para estudiantes, en el capítulo Diseñadores argentinos, Dash fue el fabricante del prototipo de muebles del ganador del primer premio, Marco A Vanella Godina, quien diseñó una triple cucheta con camas desplegables, fabricada con metal y MDF.

Entre los productos de Dash se pueden mencionar:

- Cama una plaza, 0,80 x 1,90 cabecera y cuerpo tablero símil sobre tarima, madera color entre amarillo/beige 2 cajones abarcando el largo de la cama con frente de chapa y mesa.
- Cama 2 plazas, cabecera muy alta realizadas en tablero color madera clara con veta y un cajón que ocupa aproximadamente el 50% del largo del lateral ubicado de la mitad hasta terminar en la piecera, con frente de chapa
- Kit de 2 camas individuales en tablero color gris metálico tonalidad semimate, con dos caladuras cuadradas con cristales de diferentes colores e iluminación y un cajón inferior con frente de chapa y mesas de luz igual de color gris metálico semimate con abertura al frente y la mitad con 3 cajones de frente negro y herrajes metálicos.
- Kit cama 0,80 x 1,90 m, combinando el bastidor de metal y tableros color madera, 2 cajones inferiores de frente de chapa y una mesa de luz hecha con el cuerpo de tablero. Tiene una división al medio con una puerta para guardado y la otra mitad modulada en un espacio abierto y 2 cajones con frente metálico. La cama tiene ruedas. Precio \$4600.
- Kit de biblioteca modular en chapa y luz. Un escritorio de 1,28 x 0,80 x 0,50. La tapa es de tablero color blanco con de forma irregular. Precio \$3000.
- Kit escritorio de 1,55 x 0,65 x 0,55 con tapa irregular, patas acero pulido y con una biblioteca modular de pared con luces y un carro cajonera bajo, con puerta de chapa con cerradura y ruedas.

c.2) Muebles de oficina.

Básicamente Dash trabaja en la línea de las principales casa de muebles de oficina, con una serie de elementos prediseñados, combinables de manera flexible en puestos de

trabajo adaptados a las necesidades organizacionales y a la disponibilidad de espacio de sus clientes. Un concepto interesante es que la línea de amoblamiento para oficinas comparte muchos de los diseños, aunque con otras terminaciones, de los elementos que se utilizan en el área de trabajo/biblioteca en el amoblamiento integral de cuartos juveniles. Utiliza diferentes materiales como tableros de MDF y metal, incorpora sillones, sillas de oficina, accesorios e iluminación.

II. Visita a mueblerías del Buenos Aires Design, de la calles Libertad entre Santa Fé y Arenales, de la calle Arenales y del barrio Palermo.

Hay un predominio de la línea de muebles de diseño contemporáneo. Es probable que el factor de mayor impulso de esta tendencia sea la rápida transformación de ciudades de casas a ciudades de edificios, y no tanto por razones de espacio como por razones de estilos arquitectónicos y de vida; además se percibe un amplio empleo de la modulación para permitir un mayor ajuste a las necesidades individuales sin caer en el mueble a medida y un empleo bastante extendido de las ruedas en muebles bajos, mesas, centros de audio video, etc. ya que suman practicidad de traslado en ambientes multifuncionales. Esta plasticidad de los muebles se ve también en líneas asimétricas, con muchos elementos de pared "suelos" que reemplazan y personalizan a las unidades de pared tradicionales y en el uso de los colores laqueados ultra brillantes blancos, negros, también rojos (ver por ejemplo Eugenio Aguirre) y combinaciones de colores o simples toques. También se usan otros colores tales como verde oliva, verde manzana, chocolate, uva (en muchos caso en tonos mate) y las combinaciones con metal y/o vidrio.

Probablemente despertaran el interés del equipo de diseñadores, ciertos detalles constructivos en algunos de estos muebles, ya que el uso de ruedas permite utilizar un concepto de "plataforma" donde lo que varía es la carrocería del muebles (unidades combinables e intercambiables) y a la vez esta variación es la combinación de elementos preexistentes. Esto se repite en las unidades de pared flexibles, donde frecuente el uso de una tarima de un color claro (algo así como té con mucha leche) y diferentes módulos combinables en color oscuro, contrastante. Tanto con los dormitorios como con los juegos de living y comedor, compuesto por unidades

flexibles, hay una amplia complementación con el uso de grandes espejos enmarcados en madera o cuero.

En este segmento de avanzada, hay una traslación muy rápida de los conceptos de las ferias de Milán del 2007 y 2008, en el área del diseño, el uso de los colores y tecnológicamente hablando en la incorporación del uso de mecanismo de pulsión para la apertura de puertas a los efectos de lograr líneas más puras, al eliminar los herrajes. Esta incorporación de las últimas tendencias podría considerarse como producto de: i) la velocidad de llegada y la cantidad y calidad de la información disponible; ii) al proceso de reequipamiento y modernización de las maquinarias y su correspondiente software de diseño experimentado desde la recuperación 2002/3 a la fecha, que les posibilita a los fabricantes una gran versatilidad y muy buena calidad de terminación, especialmente en el área de las cabinas de lustre; iii) a la rápida disponibilidad por parte de fabricantes y diseñadores radicados en los principales centros urbanos (pero sobre todo en Capital Federal y Conurbano) de los insumos importados necesarios, como por ejemplo herrajes, mecanismos de pulsión, correderas, y de tintas, lacas y lustres.

A la tendencia al uso de líneas simples y rectas en los muebles de diseño moderno se está incorporando el uso de líneas más quebradas, muy en el estilo de los muebles de los años 50 aunque también hay locales que se inspiran en el pop de los 60, o en el minimalismo, o recrean el estilo de los muebles orientales o clásicos.

Los colores de las maderas están virando del wenge hacia una gama de colores más claros, aunque no se descarta el uso de los colores oscuros con vetas marcadas. En términos generales los colores van desde miel, pasando por tabaco, nogal americano hasta los marrones, rojizo, chocolate y africano.

Las superficies pueden ser lisas como en el caso de las lacas, o jugar con la textura de las vetas aunque haya desaparecido el color original (en algunos casos se utiliza este procedimiento con madera de roble, de cedro o de “cedrillo” que probablemente sea una forma de designar al eucalipto), o utilizar lustres que van del mate al brillante donde las vetas, sobre todo las oscuras, tienen un valor decorativo adicional o por el contrario se utiliza madera de guatambú, que permite obtener un tono uniforme.

Las tapas de mesas y consolas, son en madera sólida (natural o tablero) lustrada o laqueada; enchapadas, en ocasiones jugando visualmente con el dibujo de las vetas de las chapas colocadas en posiciones contrastantes, combinadas en cuadrados, rectángulos o 4 triángulos; (por ejemplo formando 4 triángulos cuyos vértices superiores convergen en el centro); o con marquetería en los bordes, formando una especie de guarda. Puede que la tapa esté laqueada en 2 colores contrastantes, formando 4 dameros. También se usan combinaciones de otros materiales, a saber: pergamino (natural o laqueado), metal, textiles o combinaciones de vidrio y/o metal. Las aplicaciones del vidrio puede ser un rectángulo muy alargado, que en ocasiones es una simple raja y en otra es una línea continua que separa en dos partes la madera de la mesa. Puede que se use vidrio esmerilado o el cristal puede permitir la visualización de la estructura, o puede ser de formato cuadrado central. Esta la variante del uso de una o más rajadas de vidrio. También hay mesas que combinan base de madera y tapa de cristal.

Las patas de la mesas pueden ser de líneas rectas y planas, en forma tradicional de cubo, o con una cara redondeada, o de formas triangulares ya sea de placa o de madera sólida; pueden formar una equis, o estar unidas por una tercer tabla (que apoya en el piso) formando 2 rectángulos cuya parte superior es la tapa de la mesa, que a su vez sirve como única unión (sin tirantes de soporte), hay pocas patas redondeadas.

También, sobre todo para mesas importantes se usan 2 bases de líneas rectas o trapezoidales, separadas por un espacio o enteras, hechas en tableros enchapados o laqueados o puede que formando un pie central de líneas rectas o en forma trapezoidal.

Las bases cilíndricas, ya sea central o 2 bases, tan comunes en el mueble de algarrobo, prácticamente no se ven, salvo en algunos muebles que reproducen los estilos clásicos.

En algunos casos, se utilizan combinaciones de maderas contrastantes en patas o tapas. Por ejemplo incienso y ébano, dando la impresión de un “rayado”, acompañado por una consola de madera clara con manijas de la madera más oscura.

En este tipo de combinaciones puede que la mesa se acompañe de una consola con puertas hechas con la misma chapa, o que repliquen las combinaciones de madera. En este caso la combinación de la consola puede ser igual, como por ejemplo madera clara con toques oscuro o inversa, madera oscura con toques claros. Puede que se utilicen herrajes de metal, madera o en cuero para abrir puertas y cajones o mecanismos de pulsión.

Otra tendencia que se encuentra con mayor frecuencia en los negocios del BA Design y en la zona de Palermo, que en las mueblerías tradicionales (Barrio norte, Av. Belgrano) es el uso de mesas de comedor cuadradas desde 1,40/1,60 de lado pero que pueden llegar hasta los 2 metros de lado a pedido. Son en promedio de 8 plazas.

Las mesas chicas tienen en ocasiones tapas con formas triangulares de líneas levemente curvas, muy propias de los años 50. Hay otras que son superponibles, formando conjuntos de 2 o 3 unidades que van de menor a mayor. En muchas mesas y mesitas se juega con la dirección de las veta de las chapas, y se utiliza una amplia variedad de combinaciones de materiales.

Las mesas ratonas o de living son amplias van de 1,40 en adelante. Las tapas presentan la misma variedad de tratamientos que las mesas de comedor, aunque también hay mesas hechas con tableros o enchapados muy gruesas y de formas rectas y asimétricas, en ocasiones moduladas.

En algunas mesas importadas de origen asiático, de una confección en un estilo más bien rústico, se utiliza la combinación de marco de la tapa en madera, con el centro tapizado con seagrass y sobre tapa de vidrio.

Los precios son altos, en el caso de las mesas de comedor se ubican en una base de 3000 a 4000 pesos subiendo hasta los 12000 pesos o más; los precios de las consolas están en el orden de los 3500/4000 pesos para arriba, las sillas en no menos de 600 pesos sin incluir el precio del tapizado y las mesitas bajas de living con una base de precios de los 1200 a 1500 pesos.

La altura de las consolas es variable, aunque hay un predominio de consolas bajas con puertas o puertas y cajones. También hay consolas altas. En ese caso siempre llevan puertas pero al interior pueden tener nichos de guardado y cajones, estas provistas de una bandeja extensible como para apoyar una o dos botellas y las copas para servir. Algunas tienen un nicho de guardado con tirantes en la parte superior para las copas.

En estos negocios no se ven tantas camas y juegos de dormitorio, algunos aspectos a considerar son:

Se puede elegir entre tarimas relativamente bajas (de inspiración oriental) o más altas con uno o dos cajones que abarcan desde la mitad a la totalidad de los laterales. Las líneas son bastante despojadas, y “enfatan las geometrías y volúmenes de los elementos que las componen”.

Los respaldos son de grandes dimensiones incorporando a las mesas de luz (que pueden tener uno o dos módulos), sin patas como flotando, pueden tener muchas cajones, o cajones y nichos de guardado, también puede que tengan una bandeja de apoyo extensible. Otras veces la mesa de luz esta formada nada más que por una tapa gruesa.

Los respaldos pueden ser de maderas laqueadas o lustradas, generalmente de colores más oscuros (roble, cerezo, nogal marrón rojizo, chocolate) pero puede que sean laqueados en blanco, negro, chocolate, gris y marfil o tapizados con textiles, gobelino laqueado o cuero (natural o eco cuero). Hay modelos que vienen con un segundo respaldo para la cama propiamente dicho en cuero o tapizados. En ese caso el primer respaldo es de madera. Los pies pueden ser en metal, madera o cuero. En muchos casos, las camas vienen con una banqueta haciendo juego.

En relación a los tapizados de camas, sillas y sillones; hay una enorme gama en los tapizados que va desde el eco cuero color africano o chocolate, blanco, cuero natural y todo tipo de telas, nacionales e importadas. La mayor parte es lavable, con tratamientos anti manchas. El rango de precios es muy amplio, desde \$20 el metro en eco cuero hasta \$200 a \$300, aunque se puede ubicar la media en un rango de \$60 a \$70.

III. Precios, financiación y plazos de entrega.

Precios

Dash Kit: cama 0,80 x 1,90 m, combinando el bastidor de metal y tableros color madera, 2 cajones inferiores de frente de chapa y una mesa de luz hecha con el cuerpo de tablero. Tiene una división al medio con una puerta para guardado y la otra mitad modulada en un espacio abierto y 2 cajones con frente metálico. La cama tiene ruedas. Precio \$4600.

Ba Design/Arenales

Camas de 1 plaza línea juvenil con laca blanca \$1445, hecha con madera de guatambú, con cabecera y piecera de machimbre, en color blanco mate \$1718, en cedro lustre poliuretánico \$2000

Avenida Belgrano: muestreo en comercios promedio de venta muebles de algarrobo: cama 2 plazas en madera de algarrobo línea tradicional \$1200 y con detalle en la cabecera de hierro forjado \$1400. Mesa de luz en madera de algarrobo línea tradicional 1 cajón y puerta \$240

Palermo/Arenales/BA Design, mesas de comedor, de frente sofá y auxiliares. En el caso de las mesas de comedor se ubican en una base entre los \$3000 a \$4000 subiendo hasta los \$12000 o más; los precios de las consolas están en el orden de los \$3500 a \$4000 para arriba, y las mesitas bajas frente sofá, ratonas y auxiliares con una base de precios de los \$1200 a \$1500.

Ratona 1.30m x 0.70m \$1600

Mesa frente sofá 1m x 1m, madera de guindo lustre poliuretánico \$2800

Mesa frente sofá 1 m x 1 m con cajón y vidrio \$2800

Mesa frente sofá en cerezo 1.2 m x 0.70 m con 2 extensiones de 0.30 m \$2768

Mesa frente sofá con estructura de soporte piramidal laqueada \$1290

Mesa baja lapacho 1.2 m x 0.80 m \$1400

Mesa baja de madera pintada negro patas gruesas y decorada (teñida puro diseño argentino) \$1250

Mesa baja de madera (o tablero) pintada negro con cajón frente blanco 1.20 m x 0.5 m x 0.4 m \$1310

Mesa guatambú lustrada tonalidad a elección sobre muestrario 5 tonos 1,45 m x 1,45 m \$2100

Mesa comedor 1,40m x 1,40m 2 bases \$4900

Mesa comedor 1,40m x 1,40m madera de incienso \$4000

Mesa 1,80m x 0.90m \$4100

Mesa madera lustrada color marrón rojizo oscuro 2,10m x 1.05m \$6000

Mesa timbó 3m x 1m \$12830

Mesa jardín plegable con patas bisagra en madera de Biraró de 1.20 m x 0.7 m con barniz para exteriores, rectangular y con cabeceras ovals \$1000 y \$1120

Avenida Belgrano comercios de precios bajos

Mesa pino cuadrada estilo y dimensiones de mesa de bar para 4 personas y 4 sillas con madera oscurecida (imitando a las de algarrobo) \$550

Mesa pino estilo campo c/cajón central y 6 sillas de madera \$1200

Mesa rack tv y audio c/ruedas hecha en tablero \$450

Palermo/Arenales/BA Design/Arenales

Las sillas están en un promedio de \$600 sin incluir el precio del tapizado

Silla estructura de madera lustre nogal oscuro/ eco cuero \$525/ con brazos \$630

Silla estructura de madera lustre nogal oscuro tapizada \$590

Silla madera lustrada c/respaldo esterilla \$730 más la tela

Silla madera lustrada c/respaldo \$790

Silla madera lustrada c/respaldo cuero \$850 más la tela

Silla madera respaldo tiras de acero \$860 más la tela

Silla estructura madera, tapizada \$890

Silla aithue \$880 y con brazos \$1100 más la tela

Silla \$1230

Sillón madera y terciopelo \$2640

Silla algarrobo tradicional toda en madera \$200

Sillones plegables en algarrobo y cuero (Madervent Arizona) liso \$600, trenza y chaguar \$775

Cómoda 5 cajones (guatambú) 1 m x 0,45 m x 0,90 m \$1590 cómoda (paraíso) \$1700

Marco espejo (haciendo juego) 1 m x 0,90 m \$590

Cómoda 6 cajones 1.40 m x 0,48 m x 0,75 m lustre negro \$ 2640

Financiamiento y descuentos.

Los comercios ofrecen básicamente descuentos de entre un 12% y un 17% por pago contado y efectivo. El financiamiento es mediante tarjetas de crédito en 3 a 6 cuotas, que puede tener o no un recargo, aunque existen casos de tarjetas pertenecientes a un banco (ejemplo Bco. Galicia o Santander), que ofrecen de 6 a 12 cuotas sin interés. No obstante, estas promociones no están disponibles para todos los comercios. Es de esperar que, en la medida que se enfrente un proceso recesivo, se profundicen los descuentos de precios por pago al contado o se extienda más el sistema de 3 cuotas sin interés.

En líneas generales en los negocios de diseño de Palermo, se percibe que predomina una política comercial de aplicar un alto margen de venta, con una baja rotación de productos. Esta política es compatible, por una parte con una idea de una cierta exclusividad pero además con el hecho que, muchos comercios prácticamente no cuentan con stock o éste es muy reducido. Esto se evidencia en los plazos de entrega normales, que están en el orden de los 30 a 40 días. El flujo de caja se balancea por la venta de objetos y de algunos muebles importados (de los cuales disponen de un pequeño stock) y de los adelantos (que no bajan del 35%).

Los precios del BA Design también pueden llevar a conclusiones erróneas sino se contemplan los siguientes factores: es un lugar de trabajo de prescriptores profesionales (arquitectos, diseñadores) que trabajan con el segmento ABC1, que lo utilizan de vidriera y muestrario para sus clientes. Por ende, muchos de los locales comerciales no están por la venta que realizan en el lugar sino por posicionamiento y por ende no se sabe si en los otros locales solo venden los productos que se exhiben en el BA Design o si solo son la fracción más cara y atractiva; muchas veces los precios no solo reflejan el costo del producto sino servicios conexos (asesoramiento, ajustes instalación) o por razones de imagen, los precios responden a una política de exclusividad, venta de pocas unidades combinada con una alta rotación de diseño, ya sea mediante la importación de partida limitadas (Desde Asia , Morph) o mediante trabajo en consignación con

diferentes diseñadores (Puro Diseño) o son una vidriera para el exterior (Eugenio Aguirre).

Hechas estas salvedades, cabe señalar que, aun en el caso de las mueblerías de la Av. Belgrano, que están interesadas en generar una rotación del stock compatible con las necesidades de producción de una fábrica, los precios al consumidor de las líneas de diseño contemporáneo superan en 1,5 veces en promedio a los precios de los comercios de muebles de algarrobo tradicionales, a lo que se debería sumarle el ahorro en materia prima.

IV. Conclusiones.

Líneas de cocina, placares y vestidores. Es el segmento menos indicado para competir no solo por el problema que representa la necesidad de contar con un servicio de instalación a domicilio sino que se trata de un segmento en constante evolución, con una alto componente de valorización mediante el uso de herrajes importados de alta gama, muy buenas terminaciones, y con un alto grado de incorporación de las últimas tendencias del diseño. Si bien hay un nicho específico de muebles de cocina en maderas de quebracho, algarrobo y pinotea, esta posicionado para countries o para conurbano, panamericana, interior de la provincia de Buenos Aires.

En los muebles de oficina, si bien la calidad es variable, hay un fuerte predominio de los tableros como materiales básicos, solos o combinados con metal. Además se trata de un canal comercial especializado, que se complementa con una variada línea de sillas y sillones y de accesorios, tanto de fabricación nacional como importados de materiales diversos.

Muebles infantiles y juveniles. Es un sector muy variado, con una gama que va desde diseños relativamente sencillos en cunas, camas, cajoneras en maderas lustradas claras o pintadas en color blanco o pastel, mayoritariamente de tonalidad mate o semi mate hasta diseños más sofisticados, multifuncionales, orientados a optimizar el espacio incorporando lugares de dormir, guardado, estantes y escritorio. En estos casos existe una combinación de materiales tales como madera, metal, tableros, rodamientos, herrajes, etc. y, en ocasiones, la incorporación de iluminación LEDS. No obstante, el

segmento de muebles sencillos tales como camas, cunas, mesitas, cómodas, pequeños armarios, baúles, bibliotecas y estanterías, escritorios y mesas para computadora, modulares, entre otros y juegos completos de dormitorio infantil y juvenil, es atractivo ya que básicamente se diferencian por diseño y calidad en la terminación.

Las mejores oportunidades se presentan en los segmentos de juegos de comedor, living, consolas, sillas y sillones, petit muebles, y tal vez, en menor medida, de juegos de dormitorio. Si bien algunos de los muebles que se exhiben en el Buenos Aires Design tienen herrajes importados tales como elementos de pulsión en vez de tiradores, la mayoría de los muebles de los negocios de la zona de Palermo carecen de ellos. Su calidad se basa en el diseño, la originalidad y la terminación. La mayoría tiene líneas simples y rectas que no requieren de maquinaria sofisticada, más bien de buena calidad en mano de obra, con especial énfasis en las terminaciones.

Los muebles de la mayoría de los negocios de Av. Belgrano constituyen un punto intermedio entre los muebles de diseño más exclusivos y/o actualizados de Palermo y Arenales y el estándar de los muebles de algarrobo tradicionales. Es probable que en muchos casos la calidad de la confección de las mejores fábricas de muebles de algarrobo de diseño tradicional sea igual a los muebles en venta en las mueblerías de las avenidas Belgrano y Cabildo. No obstante, los muebles tradicionales de algarrobo se ven superados en diseño, funcionalidad y practicidad. En relación al último tema cabe señalar que tanto su tamaño como su peso los vuelven incómodos e inadecuados para la mayoría de los departamentos actuales, (una vez que se logran levantar se hace difícil doblar en cualquier pasillo de un departamento moderno), que en promedio tienen una superficie promedio de 70 metros cuadrados.

Visitas sugeridas a mueblerías

Buenos Aires Design

OKKO /Morph: pocos muebles importados, jardín o estilo asiático, simpáticos, de no muy buena calidad

Eugenio Aguirre

Puro Diseño Argentino

Vivendi

Etc.

De Palermo

Bacaro, Armenia 1544; mesas tipo campo, escritorios.

SIMPLE, Thames 1344/46; muchos muebles de líneas muy modernas y sencillas, macizo y enchapado, respaldos interesantes de sillas

GERAR, Serrano 1296; (sucursal en Av. Corrientes 4120),; mesas cuadradas, trabajos en incienso, laqueados, juegos con vetas en enchapados, unidades de pared flexibles, camas.

DIDOT, Gurruchaga 1840; mesas en timbó, sillones con estructuras interesantes.

AZIENDA, Guatemala 1799; un poco más estándar, con precios medios pero con sillones con cuero, módulos y algunos objetos interesantes.

QUIERO, JL Borges 1917; camas altura tarimas. Sillones aires 40/50, uso de guatambú lustrado.

STALLION, Guatemala 4558; mesas, sillas sillones, consolas, etc. Son fabricantes.

NEO Design, Armenia 1455; mesas en guatambú, nogal oscuro, sillas anatómicas, etc.

TAVANO, JL Borges 1974; muebles importados muy pop.

RAKU, Borges 370/400; influencia asiática, se lo puede visitar en el BA Design.

UNIMATE, Thames 1373; mobiliario contemporáneo.

LOUNGE LIVING, Niceto Vega 5078 ; mesas ratonas, etc.

Calles Libertad y Arenales

Recorrido, por Libertad desde Santa Fe hasta Arenales (5 esquinas) y por Arenales el recorrido es desde Cerrito hasta la plaza Vicente López.

TOLDER: está en la esquina de Arenales y Montevideo. Es básicamente una casa de toldos y cortinas, pero tiene como complemento una línea de muebles de jardín. Las sillas y reposeras son en metal y telas sintéticas. Las mesas son de madera con tablas de 1 pulgada o tal vez de pulgada y un cuarto. Formas redonda o cuadradas/rectangulares plegables. También hay mesitas bajas con una función de arrime Se puede ver desde la vidriera.

MANTOVA, Arenales 1470. Tiene un mueble con líneas de inspiración oriental, base de líneas curvas, pintada con laca negra y tapa en laca rojo brillante. Mesas de comedor enchapadas, lustradas con diferentes tonalidades. Algunas bases en forma de x son interesantes.

MISURA, Arenales 1473. Frente a Mantova, tiene sillones de cuero blanco con respaldos en madera.

LA FERME, Arenales 1444. Muebles estilo campo hechos con maderas recicladas. Ver mesa de comedor de lapacho de líneas rectas, patas gruesas dimensiones generosas 2.80 m x 1.20 m (alrededor de \$8500). Lo acompañan bancos de 1,40 m en lapacho con respaldo y un brazo lateral cada uno (\$1500 c/u). También hay mesas de comedor en pinotea. Los muebles son relativamente comunes, todos en estilo campagnard, hechos con maderas viejas o envejecidas, Ofrecen toda una gama de lustres.

ROCHE BOBOIS, la Provence. De la misma firma de diseños contemporáneos europeos, un local dedicado al diseño de muebles estilo campagnard francés.

Sobre la calle Libertad están, entre otras, LAURENTIA y ARTE K.

3.2. Publicidad y promoción

Se vio que la mayoría de mueblerías publicitan sus muebles en medios gráficos, revistas especializadas de decoración y fundamentalmente en revistas dominicales de diarios, tipo Clarín y La Nación. Prácticamente no se publicita en medios radiales ó televisivos. Otra manera usada de promoción es participar de exposiciones del sector.

3.3. Tendencias de la demanda

a) se pudo notar claramente que la tendencia actual es hacia el diseño contemporáneo, productos simples con lustres combinados con colores fuertes (negro, rojos) y líneas rectas privilegiando funcionalidad ya que el mercado al cual el proyecto apunta es el de Capital Federal dónde la población tiende a dejar casas para mudarse a departamentos dónde los espacios son menores.

b) la franja de mercado a la que se apuntará con los diseños es la de jóvenes entre 20 y 40 años que son los más dinámicos en la compra de muebles. Sus decisiones pasan por la funcionalidad y la simpleza y pureza de las líneas (lo menos es más) es un concepto muy usado por los diseñadores para definir la tendencia actual.

c) la calidad de los productos en la franja elegida está definida por cortes perfectos, ensambles muy bien logrados, herrajes de calidad y fundamentalmente productos terminados con lustres de lacas poliuretánicas de bajo brillo (semi mate grados entre 20 y 40). Deben tener buena tersura al tacto y estar libres de imperfecciones. Los productos deben estar bien embalados para evitar daños durante la transportación.

Se realizó una recorrida a las mueblerías de las ciudades de Corrientes y de Resistencia. En dicha visita se vio que se mantiene la tendencia observada en Capital Federal, si bien hay variación en precio, calidad y diseño, se ve que en los negocios orientados a la clase media/media alta, que es el target elegido, los productos son con diseños contemporáneos con tendencia minimalista y con uso de colores distintos (rojos, azules, etc.).