



**GOBIERNO**  
*de* **CORRIENTES**

Secretaría de Planeamiento  
Ministerio de Producción, Trabajo y Turismo



## F.O.D.A. Análisis e Interpretación



## INTRODUCCIÓN Y ANÁLISIS

En la presente sección se expone un análisis realizado sobre las encuestas relevadas a las unidades muestrales que aceptaron responder a las mismas, desprendiéndose las siguientes conclusiones relativas a las Fortalezas, Oportunidades, Desafíos y Amenazas, tanto para industrias como carpinterías. Al final de esta sección se presentan los gráficos y tablas respectivas que sintetizan el análisis.

### INDUSTRIAS (Total relevado: 232 respuestas)

- a) El sector muestra, en relación a la ***disponibilidad de materia prima cerca de los centros de transformación*** que cerca de un 39% del total relevado considera que existe una alta disponibilidad de las mismas mientras que casi el 34% reveló lo contrario, encontrándose el resto de las respuestas repartidas entre la ausencia de datos (17%) y la ausencia de respuesta -no sabe/no contesta- (casi 10%). Este aspecto muestra que las principales opiniones están separadas entre sí por casi 5 puntos, no siendo la misma significativamente importante como para que este aspecto pueda ser considerado una fortaleza fuerte, mostrando que hay una heterogeneidad de situaciones a nivel del especto de unidades muestrales relevadas.
- b) Cuando se indaga sobre ***la situación estratégica de la Provincia de Corrientes en relación al Mercosur***, casi el 50% opinó afirmativamente mientras que el 6% lo hizo en forma negativa. Se observa un porcentaje de casi el 46% -que es elevado- respondiendo que se carece de información para emitir una opinión (17% del total) como que no emite respuesta -no sabe/no contesta- (29% del total). ***La respuesta afirmativa es contundente para expresar a esta característica de Corrientes como una fortaleza de la misma***, ya que se encuentra a mitad de camino tanto con respecto a provincias argentinas que continúan procesos de transformación de lo producido en Corrientes



- como en relación al Mercosur, principalmente Brasil y Uruguay, que se pueden convertir en fuertes demandantes de los productos industriales derivados de la madera en un futuro reciente.
- c) Datos similares pero más débiles son los que arrojan las consultas en relación al *funcionamiento de los consorcios a la hora de luchar contra el fuego*. Un 21% responde afirmativamente mientras que casi el 11% lo hace en forma negativa. De nuevo se observa un porcentaje elevado que, o bien no tiene información para responder 17% o bien no opinan -no sabe/no contesta- (50%), siendo este último dato muy importante y que muestra el desconocimiento de la campaña de prevención que realiza la Provincia.
- d) Como una *oportunidad* puede ser considerada cuando se consultan a los censados por la *disponibilidad de tierras potencialmente útiles para realizar forestaciones con altas tasas de crecimiento de las especies forestales*. Del total, un 60% responde que existe una alta disponibilidad de tierras para la forestación mientras que sólo un 4% responde negativamente, observándose que tanto la ausencia de datos para emitir juicio como la no emisión de respuesta -no sabe/no contesta- se reparte en partes casi iguales del orden del 18% cada una. La amplia respuesta afirmativa emitida a esta pregunta revela el potencial productivo que tiene la Provincia y que deberá convertirse en el pilar del crecimiento y desarrollo del sector foresto-industrial, tanto a nivel de producción de materia prima como de fortalecimiento competitivo -por ese aspecto- al resto de la cadena de valor del sector.
- e) Los *precios relativos de los productos exportables* marca la misma tendencia pero con valores relativos inferiores. El 22% considera que dichos precios son altos mientras que el 7% responde lo contrario. Se observa que el 17% carece de información para emitir opinión mientras que los que no opinan -no sabe/no contesta- absorben el grueso de las respuestas (54%). Este último valor refleja, como en el informe técnico se resalta cuando se analiza al destino de la producción, la baja incidencia de los mercados



externos

como punto de colocación de los productos industriales derivados de la madera.

- f) Existen una serie de factores que pueden ser considerados como **debilidades** del sector provincial. En relación a la **mano de obra**, el 64% opina que hay escasez del factor mientras que casi el 15% expresa lo contrario. El resto (21%), o bien no opina por carencia de datos (17%) o no sabe/no contesta (4%). Esta situación puede ser considerada como una verdadera restricción al crecimiento y/o expansión del sector, máxime cuando la formación de recursos humanos es altamente dependiente del tiempo empleado por lo cual es un factor a ser considerado prioritario en toda política que genere estímulos directos a este sector.
- g) El mismo cuadro de situación se visualiza en relación a la **disponibilidad de alternativas de financiamiento**. Un 70% de los encuestados dice que esa situación es deficiente mientras que sólo el 4% expresa lo contrario. Del porcentaje restante, el 17% no emite juicio por carencia de datos y el 9% no emite opinión. Este es otro obstáculo al crecimiento y maduración del sector donde alternativas financieras de reciente empleo como la generación de fideicomisos –conformados por aportes del sector público y privado, conjuntamente- pueden ayudar a superar rápidamente dicha restricción.
- h) La **falta de profundización tecnológica como de escala de producción y la ausencia de generación de formas asociativas de producción** también puede ser vista como una manifiesta **debilidad**. El 31% responde que dicha situación se evidencia mientras que el 6% opina lo contrario, con altos valores para las respuestas con carencia de datos (45%) y con sólo el 18% para la ausencia de respuesta. La reversión de este cuadro, aunque débil en la distribución de las respuestas, es un factor clave para la estabilidad del sector, de forma que tanto el incremento de la capacidad productiva como la generación de consorcios de producción y/o comercialización, se convierten en alternativas válidas para el desarrollo y maduración relativamente rápidas del sector.
- i) La **tipificación de productos** muestra que el sector todavía no ha avanzado lo suficiente en estándares y/o normas de calidad a la hora de generación de valor



agregado que compita en mercados más exigentes. El 16% opina que hay carencia en la tipificación de productos mientras que el 12% responde que el factor no es operante. El 17% no posee información para opinar y el 55% no emite juicio. Este alto valor habla todavía de la alta informalidad de la industria a la hora de producir bienes que puedan ser diferenciados vía el valor agregado certificado por normas de calidad.

- j) Otra debilidad importante es la vinculada con la *escasez de infraestructura*. El 46% responde afirmativamente a la pregunta mientras que el 11% responde lo contrario. El resto se reparte entre el 17% para aquellos que carecen de datos para responder y el 24% para los que no emiten opinión. Este es otro límite para la expansión del sector, muy restrictivo en el corto plazo.
- k) Por último, también importante es la *falta de entidades intermedias que agrupen al sector*. El 46% responde afirmativamente a la pregunta mientras que el 6% responde lo contrario, el 17% responde que carecen de datos para emitir opinión y 30% no emite opinión. Esta es una debilidad grave ya que es necesario que el sector cuente con representación institucional para defender sus intereses y plantear estrategias que brinden senderos de previsibilidad elevada al mismo.



### CARPINTERÍAS (Total relevado: 313 respuestas)

- a) En relación a la *disponibilidad de materia prima cerca de los centros de transformación*, un 23% del total relevado considera que existe una alta disponibilidad de las mismas mientras que casi el 33% reveló lo contrario, encontrándose el resto de las respuestas en la ausencia de datos (casi el 44%) para emitir respuesta. Este último revela que las mismas son altamente de tipo artesanal cuya producción está independizada de los centros de aprovisionamiento de materia prima.
- b) Cuando se indaga sobre *la situación estratégica de la Provincia de Corrientes en relación al Mercosur*, casi el 30% opinó afirmativamente mientras que el 6% lo hizo en forma negativa. Se observa un porcentaje de casi el 63% -muy elevado- respondiendo que se carece de información para emitir una opinión y sólo 1 respuesta es de tipo no sabe/no contesta. La situación que se configura con la distribución de las respuestas es similar a la brindada en el punto anterior, donde las carpinterías sólo abastecen a un radio de acción muy cercano a ellas.
- c) Las mismas relaciones se observan en cuanto al *funcionamiento de los consorcios a la hora de luchar contra el fuego*. Un 7% responde que dicho funcionamiento es bueno mientras que casi el 11% lo hace en forma negativa. De nuevo se observa un porcentaje elevado que no tiene información para responder (82%), con sólo 1 respuesta de tipo no sabe/no contesta. Este último valor muestra, al igual que para las industrias, el desconocimiento de la campaña de prevención que realiza la Provincia.
- d) Una *oportunidad* –y al igual que para las industrias- puede ser considerada cuando se consultan a los censados por la *disponibilidad de tierras potencialmente útiles para realizar forestaciones con altas tasas de crecimiento de las especies forestales*. Un 34% responde que dicho funcionamiento es bueno mientras que casi el 2% lo hace en forma negativa. De nuevo se observa un porcentaje elevado que no tiene información para responder (63%), con sólo 1 respuesta de tipo no sabe/no contesta. Al igual que para las industrias, aunque el desconocimiento aquí sea elevado, la disponibilidad de



tierras

para aumentar la producción de materia prima es clave para las posibilidades de generar un sector de carpinterías sin cuellos de botella en el mediano plazo.

- e) El 18% considera que *precios relativos de los productos exportables* son altos mientras que el 1.5% responde lo contrario. Se observa que el 80% carece de información para emitir opinión mientras que los que no opinan -no sabe/no contesta- son sólo una respuesta. Para las carpinterías, el desconocimiento de los precios externos revele la cobertura geográfica cercana a su ámbito de destino de sus productos.
- f) En relación a la *mano de obra*, el 49% opina que hay escasez del factor mientras que casi el 13% expresa lo contrario, con el 38% expresando que no opina por carencia de datos. Esta restricción opera en el mismo sentido que al nivel de las industrias aunque seguramente será un freno recién a mediano plazo, por el tamaño artesanal de las carpinterías.
- g) La misma situación se contempla para la *disponibilidad de alternativas de financiamiento*. Un 68.5% de los encuestados dice que esa situación es deficiente mientras que sólo el 2.5% expresa lo contrario, con el 29% no emitiendo juicio por carencia de datos.
- h) La *falta de profundización tecnológica como de escala de producción y la ausencia de generación de formas asociativas de producción* también puede ser vista como una manifiesta *debilidad*. El 28% responde que dicha situación se evidencia mientras que el 4% opina lo contrario, con un muy alto valor para las respuestas con carencia de datos (68%). Aquí este escollo puede ser más operativo que para las industrias por el carácter artesanal de las carpinterías.
- i) La *tipificación de productos* muestra, a las claras el carácter artesanal del sector. El 10% opina que hay carencia en la tipificación de productos mientras que el 6% responde que el factor no es operante y el 84% no posee información para opinar.



- j) Otra debilidad importante es la vinculada con la *escasez de infraestructura*. El 27% responde afirmativamente a la pregunta mientras que el 14% responde lo contrario, con un 59% para aquellos que carecen de datos para responder.
- k) Al final, también importante es la *falta de entidades intermedias que agrupen al sector*. El 37% responde afirmativamente a la pregunta mientras que el 3.5% responde lo contrario, y el 59.5% responde que carecen de datos para emitir opinión.

En conclusión, se observan situaciones parecidas en ambos sectores aunque con valores relativos disímiles, que hablan del grado de desarrollo de cada uno de los sectores. Del análisis efectuado se observa que hay un gran espacio para el diseño de políticas públicas que permitan el despegue de la industria y la superación del estadio actual de las carpinterías.